



TAGUS  
VALLEY

INOV.  
LINEA  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

# REGULAMENTO



6<sup>a</sup> EDIÇÃO  
PRÉMIO

FOOD  
FABLAB

MAIS INFORMAÇÕES:

241 098 215 | 937 567 571

INOVLINEA@TAGUSVALLEY.PT

WWW.TAGUSVALLEY.PT



**TAGUS  
VALLEY**

**INOV.  
LINEA**  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

O TAGUSVALLEY - Parque de Ciência e Tecnologia assume um papel fundamental como agente dinamizador da inovação e economia da região. Nesse sentido, tem serviços de dinamização das atividades económicas e procura satisfazer e superar as necessidades do tecido empresarial regional e nacional.

O INOV.LINEA - Tecnologias Alimentares do TAGUSVALLEY tem disponível o serviço de produção partilhada, designado como FOOD FAB LAB para a comunidade científica, empresarial e educativa.

Este espaço é multifuncional e é composto por uma cozinha e nave industriais. Aqui podem encontrar-se equipamentos e tecnologias, dedicados(as) à transformação, investigação e produção à escala piloto de produtos alimentares. Os equipamentos permitem preparação e transformação de produtos hortofrutícolas e/ou cárnicos.

O serviço FOOD FAB LAB evita paragens de linhas de produção industrial, encurta a curva de aprendizagem de equipas técnicas e minimiza os custos de produção no desenvolvimento de novos produtos e processos.

O FOOD FAB LAB é, por isso, um espaço que pode ser utilizado para:

- i) Experiências e testes de transformação de produtos alimentares;
- ii) Produção de alimentos para colocação no mercado;
- iii) Avaliação de ideias e metodologias de produção;
- iv) Experimentação de tecnologias emergentes;
- v) Extensão dos departamentos de I&D das empresas.

O FOOD FAB LAB, como anteriormente foi sinalizado, é um espaço que pode ser utilizado por:

- i) Pessoas singulares;
- ii) Empresas;
- iii) Associações;
- iv) Cooperativas;
- v) Centros de Investigação;
- vi) Instituições de Ensino Superior (Universidades e/ou Politécnicos).





**TAGUS  
VALLEY**

**INOV.  
LINEA**  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

## ARTIGO PRIMEIRO ÂMBITO E OBJECTIVOS

O Prémio FOOD FAB LAB tem como objetivo geral dinamizar a inovação e a economia no sector agroalimentar, promover e potenciar o aparecimento de novos produtos e/ou projetos empresariais.

O Prémio FOOD FAB LAB pretende contribuir objetivamente para:

- a) Fomentar atividades de produção e inovação alimentar através da criação de novos produtos alimentares;
- b) Distinguir produtos, ideias e projetos de produtos transformados com características diferenciadoras;
- c) Dar visibilidade a produtos do sector agroalimentar e/ou projetos empresariais cuja divulgação não esteja ainda muito alargada;
- d) Estimular a divulgação de produtos transformados com potencial valor acrescentado para o sector agroalimentar (exclui a produção primária);
- e) Promover boas práticas de projetos empresariais em investigação e/ou desenvolvimento.

## ARTIGO SEGUNDO CONCORRENTES

1. Podem ser participantes à 6ª Edição do concurso Prémio FOOD FAB LAB com os seguintes intervenientes:
  - a) Empresas ou empresários em nome individual, legalmente constituídos na forma de pessoas singulares ou coletivas;
  - b) Pessoas individuais com idade superior a 18 anos.
2. Não é permitida a participação de colaboradores do TAGUSVALLEY, nem como elementos do júri de avaliação.





## ARTIGO TERCEIRO

### FASES DE CANDIDATURA DA 6ª EDIÇÃO DO PRÉMIO FOOD FAB LAB

1. A 6ª Edição do Prémio FOOD FAB LAB é composta por 3 fases:

#### 1ª Fase constituída por:

- i) Período de submissão de candidaturas.
- ii) Pré-seleção de até 8 candidaturas, através da avaliação da informação constante da candidatura.
- iii) **Apresentação da candidatura pelos concorrentes ao júri, incluindo prova sensorial**, para seleção de 4 candidaturas finalistas a serem avaliadas na **Fase Final** do Prémio.
- iv) As candidaturas não pré-selecionadas na 1ª Fase **como finalistas** passam automaticamente para a 2ª Fase do Prémio.

#### 2ª Fase constituída por:

- i) Período de submissão de candidaturas.
- ii) Pré-seleção de até 8 candidaturas, através da avaliação da informação constante da candidatura.
- iii) **Apresentação da candidatura pelos concorrentes ao júri, incluindo prova sensorial**, para avaliação e seleção de 4 candidaturas finalistas, que passam para a **Fase Final** do Prémio.

#### Fase-Final constituída por:

- i) **Apresentação da candidatura pelos concorrentes ao júri, incluindo prova sensorial**: as 8 candidaturas finalistas, selecionadas na 1ª e 2ª Fase do Prémio, serão avaliadas, pelos elementos do júri.

**Nota:** A organização disponibilizará meios informáticos para a apresentação, em formato digital, das candidaturas.





**TAGUS  
VALLEY**

**INOV.  
LINEA**  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

## ARTIGO QUARTO

### APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS E PREPARAÇÃO DE AMOSTRAS PARA PROVAS SENSORIAIS

1. As candidaturas, para serem consideradas, têm de cumprir os seguintes requisitos:
  - i) Preenchimento do formulário online (1ª Fase: <https://forms.gle/j2Ya8x7kQb8NjvG68> e 2ª Fase: <https://forms.gle/Yx13yvTMqY8CfFLT8>) que estará também disponível na página web do TAGUSVALLEY ([www.tagusvalley.pt](http://www.tagusvalley.pt)).
  - ii) Envio de **três fotografias** do produto com alta resolução em **JPG, PNG ou TIFF** (no mínimo 2000px de largura), para o correio eletrónico [inovlinea@tagusvalley.pt](mailto:inovlinea@tagusvalley.pt), até à data final da apresentação das candidaturas.
  - iii) Entrega de produto para prova sensorial e avaliação nas datas.
2. Requisitos para a candidatura:
  - i) Pode candidatar-se qualquer produto alimentar transformado, apto para consumo humano, de qualquer fileira agroalimentar
  - ii) É da total responsabilidade do candidato garantir que os produtos apresentados cumprem todas as regras em matéria de higiene e segurança alimentar.
  - iii) É da total responsabilidade do candidato, caso seja necessário, a confeção dos produtos para a prova sensorial. O **INOV.LINEA** apenas disponibiliza o espaço e os equipamentos que possui na cozinha industrial.
  - iv) É da total responsabilidade do candidato garantir a legitimidade para apresentar a candidatura.
  - v) O produto deverá ser entregue numa embalagem o mais semelhante possível à sua colocação no mercado.
  - vi) O produto para avaliação do júri deverá contemplar, sempre que possível, unidades que permitam a sua avaliação sem partilha de embalagens por parte dos jurados.
  - vii) Cada participante só pode apresentar uma candidatura.







**TAGUS  
VALLEY**

**INOV.  
LINEA**  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

viii) A participação de concorrentes de edições anteriores do Prémio FOOD FAB LAB é possível desde que submetam produtos diferentes aos aprovados em anos anteriores.

### 3. Apresentação da candidatura, prova sensorial e avaliação do júri

- i) Todos os momentos de apresentação da candidatura, prova sensorial e avaliação pelo júri (1ª Fase, 2ª Fase e Fase Final) serão realizados de acordo com os critérios de avaliação mencionados no artigo sexto e sétimo, e incluem:
- Apresentação oral da candidatura finalista, em formato digital, pelo concorrente. (5 minutos)
  - Sessão de esclarecimento de dúvidas colocadas pelo membro do Júri. (10 minutos)
  - Avaliação da candidatura e degustação do produto
- ii) As amostras e os produtos poderão ser entregues no Edifício do INOV.LINEA do TAGUSVALLEY (Rua José Dias Simão s/n, 2200-062 Abrantes), entre as 9h e as 13h e as 14h e as 18h. Alternativamente, poderão ser entregues via transportadora ou via CTT para TAGUSVALLEY, Rua José Dias Simão s/n, 2200-062 Abrantes, ao cuidado de Telma Orvalho.
- iii) O TAGUSVALLEY não se responsabiliza caso haja atraso na entrega dos produtos, para avaliação sensorial interna e/ou pelo júri de avaliação, que sejam da responsabilidade da Transportadora ou dos CTT ou alheios ao TAGUSVALLEY.
- iv) Eventuais atrasos nas entregas de produto para a prova sensorial não poderão ser considerados motivos para o cancelamento ou adiamento do Prémio FOOD FAB LAB.
- v) O direito ao(s) prémio(s) extingue-se em caso de falta de reclamação no prazo de 3 meses.





TAGUS  
VALLEY

INOV.  
LINEA  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

ARTIGO QUINTO  
CRONOGRAMA E PRAZOS

1. Cronograma e prazos

ETAPA	DATA
Lançamento da 6ª Edição do Prémio FOOD FAB LAB	23/11/2023

1ª FASE (2023/2024)	
ETAPA	DATA
Período de submissão de candidaturas, através do formulário online e envio de fotos dos produtos	Até 31/12/2023 às 23h59min
Efetivação das candidaturas pré-selecionadas, através de email para os contactos constantes na candidatura.	Até 26/01/2024
Efetivação das candidaturas das candidaturas que passam à 2ª Fase de candidatura, através do envio de e-mail, para os contactos constantes na candidatura	26/01/2024
Entrega de produtos para a prova sensorial	19/02/2024 a 23/02/2024, das 9h às 13h e das 14h às 18h, ou no dia 24/02/2024 entre as 14h e as 15h.
Apresentação da candidatura pelos concorrentes ao júri. Prova sensorial e avaliação da candidatura pelos elementos do Júri.	24/02/2024
Divulgação das candidaturas finalistas para a Fase Final do Prémio, através de e-mail para os contactos constantes na candidatura.	26/02/2024





**TAGUS  
VALLEY**

**INOV.  
LINEA**  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

2ª FASE (2024)	
ETAPA	DATA
Período de submissão de candidaturas, através do formulário online e envio de fotos dos produtos	Até <b>31/03/2024</b> às 23h59min
Efetivação das candidaturas pré-selecionadas, através de email para os contactos constantes na candidatura	Até <b>17/04/2024</b>
Entrega de produtos para a prova sensorial	<b>06/05/2024 a 10/05/2024</b> , das 9h às 13h e das 14h às 18h, ou no dia <b>11/05/2024</b> entre as 14h e as 15h.
Apresentação da candidatura pelos concorrentes ao júri. Prova sensorial e avaliação da candidatura pelos elementos do Júri.	<b>08/05/2024</b>
Divulgação das candidaturas finalistas para a <b>Fase Final do Prémio</b> , através de e-mail para os contactos constantes na candidatura.	<b>13/05/2024</b>

3ª FASE-FINAL (2024)	
ETAPA	DATA
Entrega de produtos para a prova sensorial	<b>17/06/2024 a 21/06/2024</b> , das 9h às 13h e das 14h às 18h, ou no dia <b>22/06/2024</b> entre as 14h e as 15h.
Apresentação da candidatura pelos concorrentes ao júri. Prova sensorial e avaliação da candidatura pelos elementos do Júri.	<b>22/06/2024</b>
Indicação das candidaturas vencedoras da <b>6ª Edição do Prémio FOOD FAB LAB</b>	<b>22/06/2024</b>

2. O TAGUSVALLEY tem o direito de alterar datas sempre que se justificar ou se tornar necessário, face a imprevistos que possam surgir.







## ARTIGO SEXTO

### REGRAS DE ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIO

1. Os critérios de seleção e os fundamentos para a tomada de decisão, incluindo a atribuição do(s) Prémio(s), são da exclusiva competência e responsabilidade do **TAGUSVALLEY**, não podendo as decisões do júri ser objeto de reclamação ou recurso, sendo sempre e em quaisquer circunstâncias definitivas.
2. Os prémios a atribuir são os seguintes:
  - a) **Prémio FOOD FAB LAB:** A atribuir ao produto que reunir a maior pontuação tendo em conta as várias categorias de avaliação: Inovação (30%); Potencial de Mercado (30%) e Análise Sensorial (Degustação) (40%).
  - b) **Prémio Inovação:** A premiação da inovação confere aos vencedores o mérito pela excelência da criatividade, originalidade e/ou tipo de inovação apresentada.
  - c) **Prémio Potencial de Mercado:** A premiação do potencial de mercado confere aos vencedores o mérito pela potencialidade máxima do produto para a entrada no mercado, o valor acrescentado inerente e a possibilidade de promover a economia.
  - d) **Prémio Degustação:** A premiação da degustação confere aos vencedores o mérito pela suprema diferenciação e excelência sensorial, paladar e flavour, em todos os seus atributos organoléticos e sensitivos.
3. Cada produto só pode receber um prémio.
4. Cada concorrente só pode apresentar apenas um produto ao presente concurso.
5. Os prémios não têm natureza pecuniária. Consubstanciam-se na atribuição de serviços prestados pelo **TAGUSVALLEY** em serviços do **INOV.LINEA – Tecnologias Alimentares** e do **INOV.POINT – Acolhimento Empresarial e Empreendedorismo** cujo valor monetário é determinado e apresentado aos vencedores em forma de proposta.
6. A comunicação do premiado é realizada para os contactos constantes na candidatura.
7. O direito ao(s) Prémio(s) extingue-se, automática e definitivamente e sem necessidade de qualquer formalismo específico, se existir alguma irregularidade na candidatura do(s) premiado(s).





8. O início do apoio prestado pelo **TAGUSVALLEY** deve iniciar-se até 90 dias após a atribuição do prémio. Seguidamente a este período cessa a possibilidade de apoio pelo prémio atribuído.
9. A validade do prémio é de 1 ano (365 dias).
10. A utilização do prémio (serviços a prestar pelo **TAGUSVALLEY**) está diretamente relacionado com a candidatura vencedora (produto/conceito/temática). Desta forma não é possível prestar serviços e melhorias a outros produtos que o vencedor tenha eventualmente em carteira no desenvolvimento do seu projeto empresarial.

## ARTIGO SÉTIMO

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. O **TAGUSVALLEY** reserva-se o direito de não atribuir prémios se nenhuma candidatura tiver os critérios mínimos de avaliação ou atribuir prémios ex aequo.
2. Após a apresentação oral das candidaturas e avaliação sensorial dos produtos, o júri avaliará cada candidatura (utilizando uma ficha de candidatura própria e prova sensorial do produto a concurso), tendo em conta uma escala de 1 a 9 para os critérios discriminados abaixo.
3. A avaliação será realizada de acordo com os seguintes critérios:

#### CRITÉRIO INOVAÇÃO (I):

- i) Criatividade ou originalidade;
- ii) Inovação do processo/metodologia ou Modelo de negócio, inovação na tradição, inovação disruptiva ou incremental;
- iii) Tendências de consumo / regime alimentar específico;
- iv) Alegações nutricionais;
- v) Forma de apresentação da embalagem/ práticas sustentáveis;
- vi) Produtos de conveniência.

#### CRITÉRIO POTENCIAL DE MERCADO (PM):

- i) Viabilidade de produção e comercialização a nível empresarial;
- ii) Estado de maturação do produto/negócio no que respeita ao ciclo do desenvolvimento do produto e/ou plano de negócios;
- iii) Condições de conservação e durabilidade espectáveis;
- iv) Potencial de impacto económico na região ou no país;
- v) Cadeias curtas de distribuição;



vi) Redução de desperdícios/ economia circular.

#### CRITÉRIO DEGUSTAÇÃO | ANÁLISE SENSORIAL (S):

- i) Sabor;
  - ii) Cheiro / Aroma;
  - iii) Aparência / Aspeto do produto;
  - iv) Textura / Consistência.
1. É candidatura vencedora em cada um dos critérios individuais, a que obtiver maior pontuação em cada critério na Fase Final.
  2. O vencedor do Prémio FOOD FAB LAB é a candidatura com maior pontuação, sendo a pontuação calculada sendo em conta a seguinte ponderação:
    - i) Inovação (30%);
    - ii) Potencial de Mercado (30%);
    - iii) Análise Sensorial (Degustação) (40%).
  3. Do resultado das avaliações, nas diferentes fases do concurso, o Júri lavrará as atas fundamentadas, que serão assinadas por todos os seus membros.

#### ARTIGO OITAVO

##### PRÉMIOS A ATRIBUIR

1. São premiados os primeiros classificados em cada categoria.
2. Os prémios a concurso são os seguintes:

#### Prémio FOOD FAB LAB

Prémio no valor de mil e quinhentos euros (1500 euros) em serviços do INOV.LINEA do TAGUSVALLEY, tendo em conta as suas capacidades e serviços diferenciados, nomeadamente desenvolvimento de produtos, oficina de introdução no mercado e FOOD FAB LAB.





**TAGUS  
VALLEY**

**INOV.  
LINEA**  
TECNOLOGIAS  
ALIMENTARES

## Prémio Categoria - INOVAÇÃO, POTENCIAL DE MERCADO E DEGUSTAÇÃO

Prémio no valor médio de 500 euros (quinhentos euros) em serviços do INOV.LINEA do TAGUSVALLEY, tendo em conta as suas capacidades e serviços diferenciados.

### ARTIGO OITAVO

#### DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

1. É reservada à organização o direito de elaborar um catálogo e/ou publicar/publicitar nos órgãos de comunicação social, redes sociais e outros instrumentos de comunicação todas as candidaturas acompanhadas do nome dos seus autores, fotografias e outras informações relevantes.
2. É reservada à organização o direito de realizar qualquer comunicação e publicidade sobre os produtos a concurso sem nunca pôr em causa a integridade dos candidatos e os direitos de propriedade do produto.
3. É reservada à organização a exposição, comunicação e divulgação de entidades e marcas que patrocinam o evento, independentemente de uma possível associação concorrencial em relação aos produtos/empresas presentes.

### ARTIGO NONO

#### DECLARAÇÕES VERDADEIRAS

O TAGUSVALLEY reserva-se o direito de penalizar qualquer concorrente devido a falsas declarações e/ou candidaturas de cujos produtos não seja totalmente responsável, ficando penalizado com a perda de eventuais prémios auferidos.

