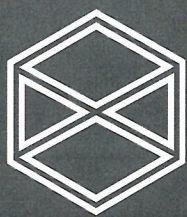


h.




**TAGUS
VALLEY**


PARQUE DE CIÊNCIA
E TECNOLOGIA




PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO
2022

www.tagusvalley.pt • 241 330 330

 @tagusvalley.parquedecienciaetecnologia

 @tagusvalley

 @tagusvalley_pt



**TAGUS
VALLEY**
PARQUE DE CIÊNCIA
E TECNOLOGIA

ÍNDICE

01. VISÃO DE FUTURO, MISSÃO INSTITUCIONAL E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

02. ESTRUTURA ORGANIZATIVA

03. PLANO DE ATIVIDADES

03.01. UNIDADE DE SUPORTE ADMINISTRATIVO
E FINANCEIRO

03.02. UNIDADE DE PRODUÇÃO E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO AGROALIMENTAR

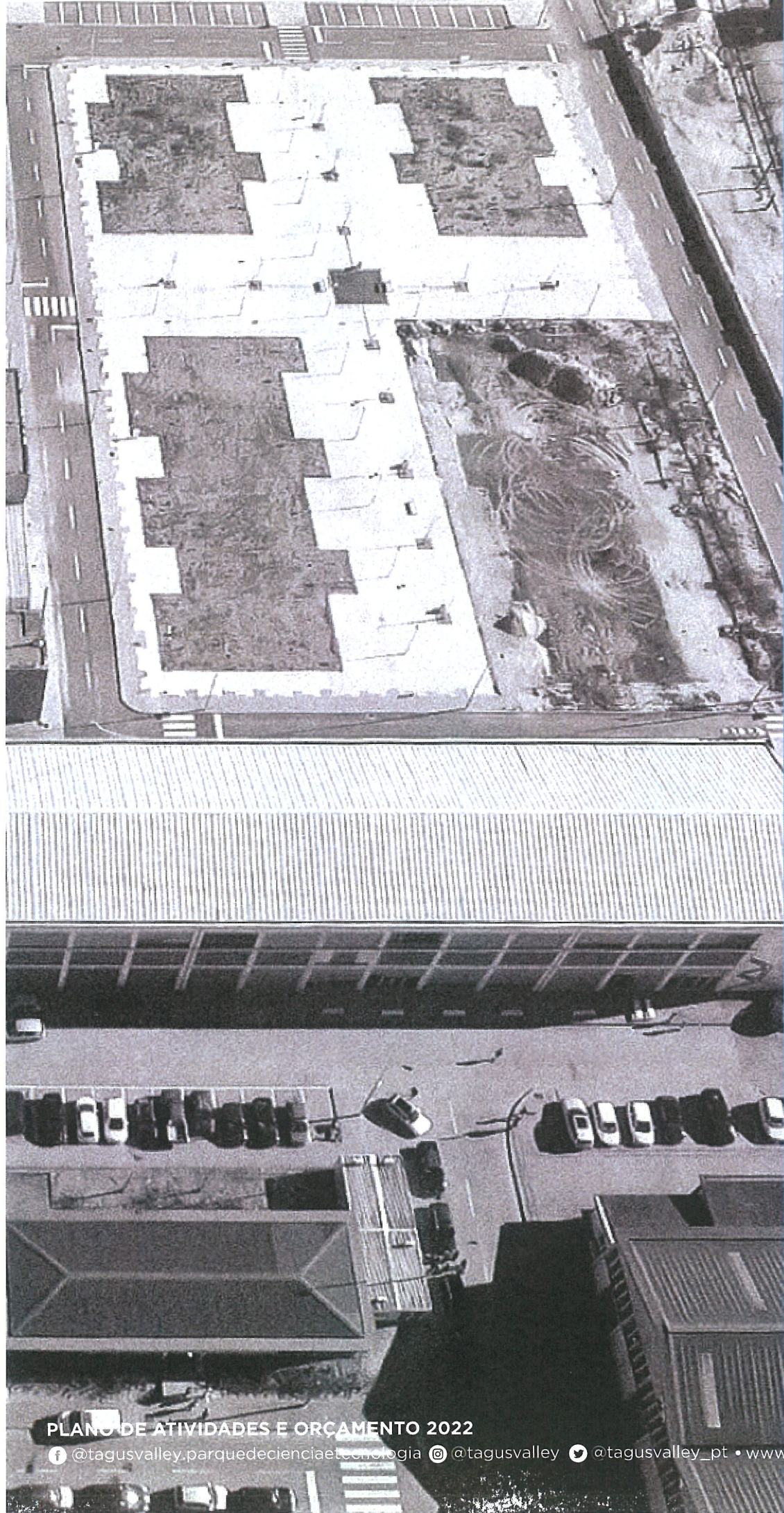
03.03. UNIDADE DE PRODUÇÃO E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO EM TECNOLOGIAS
E PROCESSOS INDUSTRIAIS

03.04. UNIDADE DE ACOLHIMENTO EMPRESARIAL
E DE PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

03.05. UNIDADE DE PROMOÇÃO DAS COMPETÊNCIAS
CIENTÍFICAS E TECNOLÓGICAS

03.06. GABINETE DE GESTÃO DO CONHECIMENTO
E OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO

04. ORÇAMENTO



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and the initials 'M'.

VISÃO DE FUTURO, MISSÃO INSTITUCIONAL E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A estratégia de desenvolvimento proposta para a Associação TAGUSVALLEY encontra suporte na definição de uma **Visão de Futuro** e de uma **Missão Institucional** e um conjunto de **Objetivos Estratégicos**.

Estes são elementos cuja definição é absolutamente vital para enquadrar e orientar um percurso consistente, efetivo e sustentável de desenvolvimento para esta organização e, como fim último, do **TAGUSVALLEY**, devendo ser necessariamente acompanhados por recursos e processos com capacidade para os operacionalizar no terreno.



VISÃO DE FUTURO

Afirmar o TAGUSVALLEY como um ecossistema de referência a nível regional e nacional nos domínios da valorização económica e social do conhecimento e da promoção do empreendedorismo qualificado.

A visão de futuro que assumimos, incorpora quatro grandes desígnios mobilizadores que, a todo o momento, devem orientar de forma transversal, todas as atividades a desenvolver sendo absolutamente central que sejam assumidos por toda a estrutura organizativa.

1. Afirmar o TAGUSVALLEY enquanto ecossistema de atores inspirado no conhecido modelo de hélice quádrupla - [Universidade] + [Empresas] + [Governo] + [Sociedade].
2. Afirmar o TAGUSVALLEY enquanto infraestrutura que foca a sua proposta de valor nos domínios da valorização económica e social do conhecimento e da promoção do empreendedorismo qualificado

3. Afirmar o TAGUSVALLEY, enquanto infraestrutura estratégica do concelho de Abrantes - assegurando uma estreita articulação e cooperação com o Município de Abrantes, principal subscritor do Fundo Social da Associação e detentor de ativos estratégicos essenciais para a sua atividade - mas também enquanto infraestrutura estratégica da região, assegurando uma estreita articulação e cooperação com a NERSANT, com o Instituto Politécnico de Tomar e com o Instituto Politécnico de Santarém.
4. Afirmar o TAGUSVALLEY no contexto nacional, sem prejuízo de estar fisicamente sediado na região do Vale do Tejo e encontrar aí o seu território natural de intervenção e produção de efeitos.



MISSÃO INSTITUCIONAL

Executar o mandato global de promoção e dinamização do TAGUSVALLEY consagrado nos seus Estatutos, assumindo um papel ativo na mobilização dos recursos e competências dos seus Associados e complementando a sua intervenção sempre que tal se justifique e seja portador de valor acrescentado.

A missão institucional é confiada à Associação TAGUSVALLEY, e orienta-se a partir de quatro vetores de atuação:

1. A Associação TAGUSVALLEY fundamenta a sua existência no projeto de criação e desenvolvimento do parque e no reconhecimento expresso dos seus Associados do valor acrescentado que a sua constituição e atividade é suscetível de proporcionar
2. A Associação TAGUSVALLEY é a entidade a quem está atribuída a responsabilidade global de promoção e dinamização do parque, cabendo-lhe executar esse mandato global nos termos consagrados nos seus Estatutos
3. A Associação TAGUSVALLEY deve assumir um papel ativo na mobilização dos recursos e competências dos seus Associados, procurando explorar e tirar pleno partido do potencial de complementaridades e sinergias que a sua diversidade propicia
4. A Associação TAGUSVALLEY deve centrar a sua atividade operacional em domínios que complementem a intervenção dos seus Associados (e de outras entidades parceiras), subordinando-a a critérios de necessidade/oportunidade e geração de valor acrescentado.

Tendo presente a Visão de Futuro ambicionada e a Missão Institucional fixada para a Associação, definiram-se os Objetivos Estratégicos norteadores da atuação do TAGUSVALLEY - Parque de Ciência e Tecnologia de Abrantes, no horizonte temporal de 2030:



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. ACELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO

Afirmar o papel e contributo efetivo do TAGUSVALLEY enquanto agente vocacionado para promover a transferência de conhecimento e tecnologia disponível nos centros de saber de perfil mais académico para o tecido empresarial, designadamente nos domínios de especialização em que tem vindo a desenvolver a sua atividade, i.e., no domínio agroalimentar e no domínio das tecnologias e processos industriais.

Com o presente concurso para atribuição de reserva de capacidade de injeção na Rede Elétrica de Serviço Público de eletricidade produzida exclusivamente a partir de fonte(s) de energia renovável em centro eletroprodutor com ou sem armazenamento integrado no Pego, surge também a oportunidade de materializar a opção estratégia dedicada ao setor da energia, com a possibilidade de criar um centro de competências dedicado ao Uso inteligente da Energia em parceria com o seu vencedor.

Defende-se, para este efeito, que seja reforçada a autonomia e capacidade interna para definir Agendas de Investigação e Inovação [I&I] próprias e ganhar peso entre pares (Associados e não Associados), privilegiando o desenvolvimento com base em financiamento público (nacional e internacional) de atividades de investigação aplicada e desenvolvimento experimental orientadas para responder às necessidades e aos desafios do tecido empresarial, assim como de disseminação e apoio à valorização económica dos resultados de investigação junto dos agentes económicos que operam nos domínios de especialização visados. Em termos de prestação de serviços diretos ao tecido empresarial, defende-se uma maior seletividade na captação de potenciais clientes, privilegiando empresas e/ou projetos com dimensão crítica ou interesse estratégico.

2. ALAVANCAR NOVAS DINÂMICAS DE EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO

Procura afirmar o papel e contributo efetivo do TAGUSVALLEY enquanto agente vocacionado para enquadrar, acolher e apoiar tecnicamente o desenvolvimento de ideias de negócio e iniciativas empresariais baseadas na inovação e no conhecimento, assim como para difundir valores e competências que contribuam para o reforço da capacidade de empreendedorismo. Defende-se, para este efeito, que a Associação reforce a sua capacidade de deteção, captação e prestação de apoio técnico a agentes portadores de iniciativa empresarial qualificada (por concretizar ou já concretizada), tirando partido das condições de acolhimento empresarial existentes e projetadas no Parque de Ciência e Tecnologia. Paralelamente, defende-se que seja mantida/ reforçada a participação em redes regionais, nacionais e internacionais de promoção e apoio ao empreendedorismo e a dinâmica de captação e/ou organização local de eventos e sessões de capacitação neste domínio, privilegiando os programas já aprovados em candidaturas em curso na associação e aqueles previstos no âmbito do Contrato Programa com a Câmara Municipal de Abrantes.

3. AMPLIAR OS NÍVEIS DE LITERACIA CIENTÍFICA E DIGITAL E DE COMPETÊNCIA TECNOLÓGICA DA POPULAÇÃO E EMPRESAS

Procura afirmar o papel e contributo efetivo do TAGUSVALLEY enquanto agente vocacionado para a promoção da cultura científica, da literacia digital e das competências tecnológicas junto da população em geral e/ou de públicos-alvo específicos. Defende-se, para este efeito, que a Associação reforce a sua capacidade de estruturação e implementação de programas, projetos e ações nos domínios da promoção da cultura científica, da literacia digital e da aquisição de competências tecnológicas (com destaque para as competências digitais), privilegiando o estabelecimento de relações diretas com agentes que apresentem capacidade de angariação de procura e/ou de financiamento para este tipo de atividades (Municípios, Juntas de Freguesia, Escolas/Agrupamentos de Escolas, Instituições de Ensino Superior, Instituições Particulares de Solidariedade Social, Instituto de Emprego e Formação Profissional, empresas de média-grande dimensão, etc.)

ESTRUTURA ORGANIZATIVA

A par da **Direção Executiva** – que assegura a representação, direção e gestão executiva da TAGUSVALLEY- o novo modelo organizativo da Associação, aprovado em 2020, foi desenhado de forma a estruturar uma solução assente na criação de **Unidades de Negócio** dotadas de estratégias específicas e uma direção/coordenação com suficiente autonomia de gestão, as quais corresponderão a centros de responsabilidade bem delimitados e focalizados na prossecução de missões e resultados concretos.

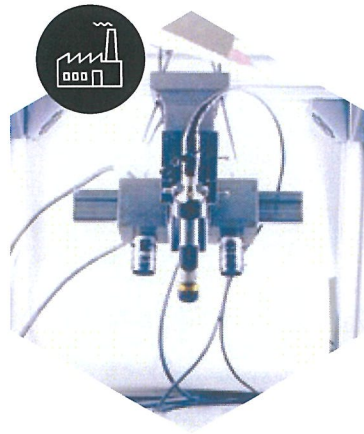
A cada uma destas Unidades está subjacente uma lógica de sustentabilidade económico-financeira, com suporte na sua capacidade de angariação de financiamento para o desenvolvimento da respetiva atividade através de mecanismos de subsídio pública e/ou de prestação de serviços. É de referir, ainda, que se procurou a adoção do princípio de que cada recurso humano deverá estar afeto a uma única Unidade, mitigando assim os problemas de excessiva dispersão, insuficiente especialização e fraca responsabilização que caracterizavam o modelo organizativo anterior.

É essencial assinalar que as Unidades de Negócio operam em contextos e mercados diferenciados, pelo que as suas características, requisitos e especificidades justificam modelos de estruturação e funcionamento heterogéneos, nomeadamente no que se refere a fontes de financiamento, mecanismos de recrutamento, política remuneratória, entre outros.

UNIDADES DE NEGÓCIO



**Unidade de Produção e Transferência
de Conhecimento Agroalimentar**



**Unidade de Produção e Transferência
de Conhecimento em Tecnologias
e Processos Industriais**



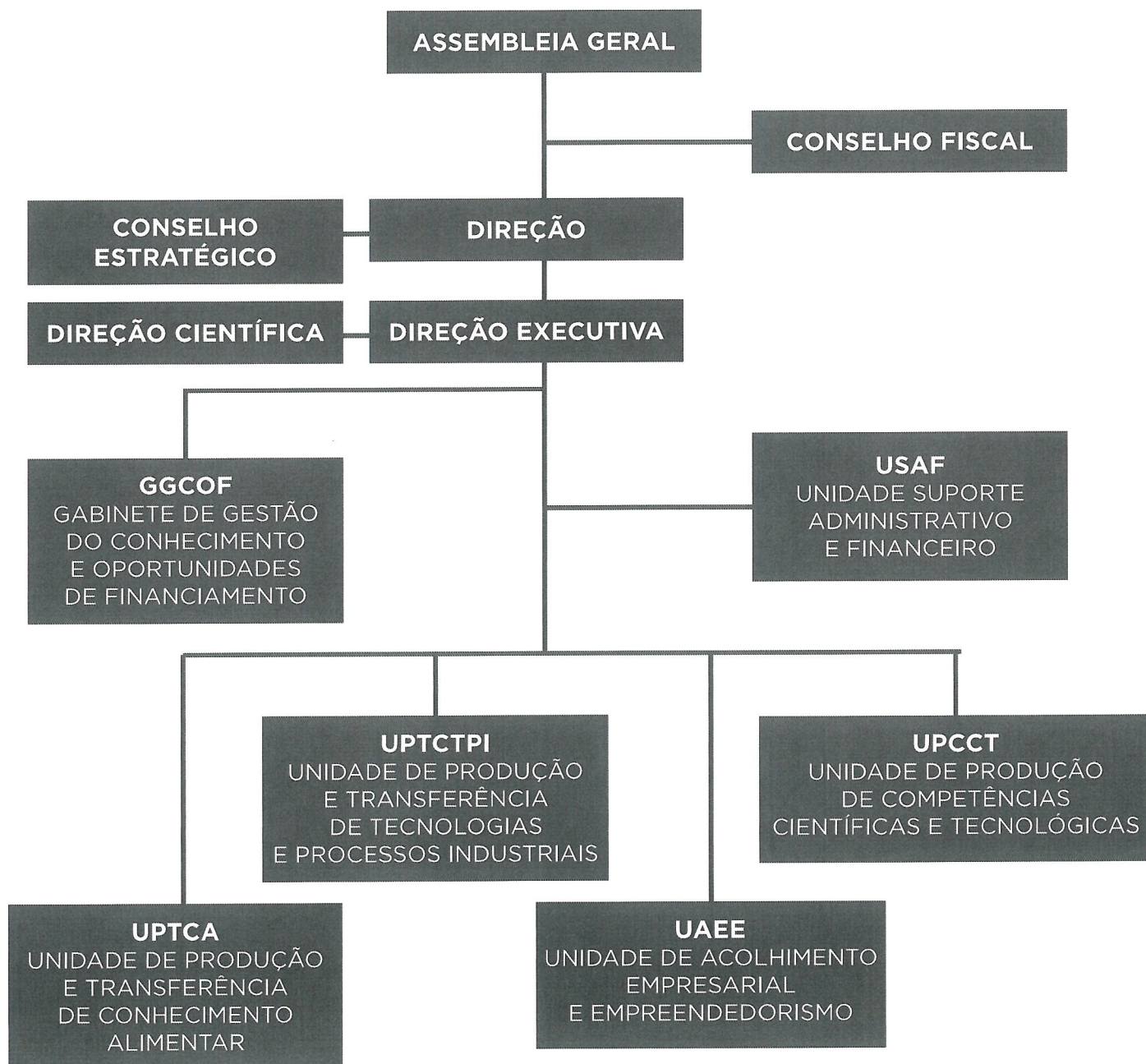
**Unidade de Acolhimento Empresarial
e Promoção do Empreendedorismo**



**Unidade de Promoção
da Cultura Científica e Tecnológica**

Para além destas Unidades de Negócio, centradas no desenvolvimento da atividade operacional da Associação, existem duas Unidades de intervenção mais geral na associação como são os casos da **Unidade de Suporte Administrativo e Financeiro** - com funções de apoio transversal a toda a organização nas áreas da gestão financeira e administrativa e o **Gabinete de Gestão do Conhecimento e Oportunidades de Financiamento** criado em 2021, com a missão de prestar serviços transversais de suporte ao funcionamento regular do conjunto da TAGUSVALLEY e de cada uma das suas Unidades de Negócio, designadamente nos domínios da Gestão do Conhecimento e das Oportunidades de Financiamento.

MODELO ORGANIZATIVO DA ASSOCIAÇÃO TAGUSVALLEY



~~JK~~
lv.

PLANO DE ATIVIDADES

UNIDADE DE SUPORTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

MISSÃO

Esta Unidade tem como missão prestar serviços transversais de suporte ao funcionamento regular do conjunto da Associação TagusValley e de cada uma das suas Unidades de Negócio, designadamente nos domínios da gestão financeira e administrativa e da comunicação.

ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS

Para dar resposta ao crescimento da associação e dos inerentes aspetos administrativos e financeiros, para o ano de 2022 para além do estágio na área da contabilidade para apoio aos procedimentos de pedidos de pagamento e preparação da documentação para os serviços de contabilidade, perspectiva-se igualmente incluir um novo estágio na área da receção. Ao longo do ano de 2022, com a recente inclusão de um quadro na área da comunicação a associação vai procurar criar as condições também para uma maior visibilidade do trabalho desenvolvido pelas suas unidades e empresas instaladas.



1 Coordenador de Unidade



3 Técnicos Intermédios
e Superiores



Assessoria Jurídica



Prestação de Serviços
de Contabilista Certificado

ATIVIDADES EM DESTAQUE

1. Acompanhar as empreitadas de construção de edifícios e fornecimento de bens e serviços
2. Coordenar a implementação do projeto INOVC+
3. Desenho da modelização organizacional da entidade cooperativa multisectorial do medio tejo - prestação de serviços à CIMT
4. Implementar o sistema de avaliação de desempenho da equipa
5. Continuar a implementação da desmaterialização dos procedimentos internos
6. Implementar o Plano de Formação Anual

Para além das suas atividades transversais de apoio aos órgãos sociais, direção executiva e unidades de negócio da associação, ao plano de atividades para o ano de 2022 desta unidade centrar-se-á em linhas de ação que se consideram catalisadoras da atividade da TAGUSVALLEY, identificando-se os seguintes objetivos específicos:



Fomentar a partilha das orientações estratégicas das unidades

Com o objetivo de alargar a base de reflexão e definição das linhas de orientação para a atividade da TAGUSVALLEY e das suas unidades vai-se ao longo do ano de 2022 procurar impulsionar o funcionamento de conselhos estratégicos para cada uma das unidades, estimulando uma reflexão interna sobre as linhas estratégicas de ação e prioridades de ação para o seu desenvolvimento.



Implementar um sistema de avaliação do desempenho na equipa técnica

Com o objetivo de procurar dinamizar um sistema de monitorização da atividade individual e da associação, ao longo do ano de 2022, vai-se atualizar o respetivo sistema de monitorização do grau de concretização das tarefas e responsabilidades previstas no plano de atividades, com reuniões mensais entre a equipa e relatórios trimestrais para a direção e conselho fiscal.

Implementar o plano de formação anual

Com o objetivo de promover a contínua atualização de competências dos Recursos Humanos do TAGUSVALEY será renovado o diagnóstico de necessidades de formação e desenhado um plano de formação com o objetivo de criar condições para se disponibilizar a oferta formativa aos RH com duração mínima de 40h anuais. No desenho do plano de formação será privilegiada a oferta formativa de parceiros e /ou financiada por recurso a fundos comunitários.



Promover a diversificação das fontes de financiamento da atividade da associação

Com o objetivo de assegurar o equilíbrio financeiro da associação, vai-se ao longo do ano de 2022 continuar a investir na diversificação das fontes de financiamento da associação, repartindo os seus pesos entre os esforços dos associados, os subsídios públicos à sua atividade e a prestação de serviços às empresas e outras entidades.





Implementar o plano de comunicação institucional

Ao longo do ano de 2022 vai se continuar a criar as condições para a concretização da estratégia de comunicação com vista ao reforço da visibilidade institucional da associação e dos resultados da sua atividade, num contexto concelhio e regional. A par desse trabalho externo, igualmente se procurará criar um sistema fluído de circulação da informação entre as equipas, os associados e os clientes da TAGUSVALLEY.

Promover o aumento do reconhecimento externo, dinamizando uma cultura de melhoria contínua, de fidelização de clientes e de facilitação do acesso a novos mercados

Procurando otimizar e consolidar o desempenho geral da associação, a unidade vai iniciar os procedimentos internos para o arranque de um processo conducente à obtenção de Certificação de Sistemas de Gestão da Qualidade e da Gestão da Inovação.



Promover a participação continuada em redes regionais, nacionais e internacionais

Na perspetiva do apoio ao funcionamento dos órgãos sociais, a unidade vai estar envolvida na preparação dos atos institucionais relativos às entidades participadas, como sejam o caso da ANIMAFORUM, WINCENTRO, TAGUS-ri, EBN e TECPARQUES, e também das redes em que a associação se encontra envolvida, como são os casos da RIERC, do INOVC ou da IASP. Destacando-se em particular a participação na direção da ANIMAFORUM-Cluster agroindustrial do Ribatejo, a comissão executiva da RIERC-rede de incubadoras de empresas da região centro e, muito particularmente na Presidência da Direção da TECPARQUES-Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia, em todas as dinâmicas funcionais da associação, organização das iniciativas promovidas e dinâmicas de representação institucional junto dos associados, parcerias nacionais e internacionais e órgãos e instituições governativas nacionais.

Igualmente se perspetiva em 2022 uma maior aproximação ao movimento dos CoLabs, particularmente com a adesão ao CoLab4Food.

Para além das suas atividades transversais de apoio aos órgãos sociais, direção executiva e unidades de negócio da associação, ao plano de atividades para o ano de 2022 desta unidade centrar-se-á em linhas de ação que se consideram catalisadoras da atividade da TAGUSVALLEY, identificando-se os seguintes objetivos específicos:



1 ACELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO



Concluir os procedimentos concursais no âmbito da candidatura ao Aviso Recursos Humanos Altamente Qualificados

Garantir que as Unidades de Produção e Transferência de Conhecimento têm criadas as necessárias condições de recursos humanos para implementar o seu plano estratégico.



2 ALAVANCAR NOVAS DINÂMICAS DE EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO



Aumentar a capacidade de acolhimento empresarial

Criar condições para que a unidade de acolhimento empresarial e de promoção do empreendedorismo possa reforçar a sua capacidade de ação na captação e fixação de recursos humanos qualificados, com o acompanhamento eficaz das empreitadas de construção dos edifícios para aceleradores de empresas e para o acolhimento de empresas de tecnologias de informação, com mais cerca de 2.500 novos m2 de área reabilitada no Parque até ao final do ano de 2022.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

PLANO DE ATIVIDADES



UNIDADE DE PRODUÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO AGROALIMENTAR

MISSÃO

Esta Unidade tem como missão definir e implementar uma Agenda de Investigação e Inovação [I&I] no domínio agroalimentar, centrada na produção e transferência de conhecimento orientado para satisfazer as necessidades e desafios do tecido empresarial.



ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS

Concluído o processo de reforço das competências das unidades de investigação, ao abrigo do Aviso Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados - Centro CENTRO 2020, no ano de 2022 prevesse concluir o processo de recrutamento de um último técnico com grau de mestrado e dar seguimento às linhas de investigação estabelecidas em consonância com o plano estratégico da associação e da unidade.



1 Coordenador de Unidade



5 Técnicos Superiores

ATIVIDADES EM DESTAQUE

1. Promover ativamente a política de visita a empresas para a realização de diagnósticos de oportunidades de inovação
2. Preparar a candidatura ao reconhecimento enquanto Centro Interface Tecnológico ou outra figura similar.
3. Implementar as Agendas de Inovação articuladas com as necessidades do tecido empresarial regional;
4. Desenvolver as competências técnicas em torno da capacidade tecnológica instalada;
5. Organização de Workshops temáticos

No âmbito da atividade da unidade, existirá um foco particular na procura da sustentabilidade financeira da unidade através da prestação de serviços de investigação aplicada com projetos em curso em empresas da região, mas também procurando assegurar uma maior visibilidade das competências instaladas no INOV. LINEA através da organização de workshops setoriais, de visitas a empresas para a realização de diagnósticos de oportunidades de inovação, com vista no aumento da prestação de serviços. Num âmbito mais operacional, a unidade deve igualmente focar também a sua atuação na realização dos necessários trabalhos de conservação dos equipamentos existentes e na implementação do plano de manutenção dos equipamentos afetos à sua atividade.

Do ponto de vista estratégico, a atividade da Unidade terá um impacto determinante nos seguintes Objetivos Estratégicos:



1

ACELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO



Intensificar a perspetiva “market pull” no desenvolvimento de projetos

Ao longo do ano de 2022, a unidade vai procurar dinamizar iniciativas que promovam a identificação de necessidades no mercado para o desenvolvimento de projetos em parceria com as empresas e as instituições que identifiquem problemas para resolução, nomeadamente através do mapeamento de necessidades para partilha junto da comunidade científica.



Dinamizar a capacidade tecnológica de id das unidades de promoção e transferência de conhecimento

No âmbito da sua atuação visando a valorização económica do conhecimento, ao longo do ano de 2022 dever-se-á concretizar um conjunto de atividades conjuntas com empresas para concretizar as três linhas de investigação definidas para a unidade e que resultam da estratégia TGV2030 aprovada.



Aumentar as atividades de disseminação junto dos diferentes stakeholders

Para procurar acelerar os processos de valorização económica do conhecimento, ao longo de 2022 a unidade vai procurar aumentar o número de iniciativas de disseminação das competências e tecnologias relevantes junto dos diferentes stakeholders, através da organização conjunta de eventos de partilha e broakerage de conhecimento junto das empresas.

No âmbito do plano de 2022 estão previstas atividades com esse objetivo a serem desenvolvidas com enquadramento nos projetos TGV 2030 infraestruturas tecnológicas e de contratação de recursos humanos altamente qualificados.



[Handwritten signatures and initials]



Implementar as agendas de inovação articuladas com as necessidades do tecido empresarial regional

Ao longo do ano de 2022, procurando intensificar a aproximação junto do tecido produtivo regional e nacional, a equipa procurará articular com o NERSANT e AGROCLUSTER um conjunto de iniciativas conducentes à identificação de oportunidades de inovação ajustadas às necessidades mais relevantes do setor agroalimentar.



Intensificar o desenvolvimento de projetos com níveis elevados de TRL (technology readiness levels)

No âmbito das atividades de diagnóstico de oportunidades de inovação junto das empresas, ao longo do ano de 2022 a unidade vai procurar identificar problemas capazes de poderem ser encontradas soluções de investigação aplicada passíveis de serem implementadas no mercado em ambiente industrial relevante, particularmente focadas nas atuais linhas de investigação em curso.

Intensificar o desenvolvimento da rede de contactos com parceiros do setor empresarial e do sistema científico e tecnológico nacional

Ao longo do ano de 2022, a equipa técnica da unidade procurará alargar a rede de contactos participando em eventos - que agreguem a atividade empresarial e de conhecimento relevante na área agroalimentar, promovendo visitas e trocas de informação com unidades de investigação do sistema científico e tecnológico nacional ou internacional, ou participando em projetos de ID em co-promoção com novos parceiros científicos e empresas.

Neste âmbito, com particular destaque, vai se procurar criar as condições para promover a articulação com a unidade a ser criada em Santarém para o sector agroalimentar, definindo agendas complementares de trabalho e **abordagem integradas ao mercado.**

Assegurar a visibilidade do reconhecimento enquanto CVTT mapeado pela Agencia Nacional de Inovação

Com o objetivo de criar condições de sustentabilidade para a atividade de investigação aplicada das unidades de produção e transferência de conhecimento, ao longo do ano de 2022 procurar-se-à dar visibilidade e relevância à acreditação do INOVLINEA enquanto entidade mapeada pela ANI e fazer-se um scouting sobre oportunidades de financiamento para apoio regular à sua atividade.



Para além das suas atividades transversais de apoio aos órgãos sociais, direção executiva e unidades de negócio da associação, ao plano de atividades para o ano de 2022 desta unidade centrar-se-á em linhas de ação que se consideram catalisadoras da atividade da TAGUSVALLEY, identificando-se os seguintes objetivos específicos:



ALAVANCAR NOVAS DINÂMICAS DE EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO



Promover de forma sistematizada a divulgação da oferta de acolhimento empresarial e dos serviços existentes

No âmbito das atividades com o objetivo de alavancar novas dinâmicas de empreendedorismo qualificado, a unidade vai procurar trabalhar em articulação com a unidade de acolhimento empresarial e de promoção do empreendedorismo no sentido de divulgar a oferta dos serviços de incubação industrial e na promoção da capacidade de acolhimento de empresas nos novos edifícios para aceleradores de empresas.

Em articulação com a UAEPE dinamizar a 5.ª edição do prémio Food Fab Lab e no âmbito do estímulo ao empreendedorismo apoiar a organização da edição do "social food fab lab" nas atividades do CLDS 4G Abrantes.

Numa perspetiva mais transversal da atividade da associação, a unidade procurará ter igualmente o foco na presença e visibilidade institucional junto dos diferentes stakeholders setoriais nesta perspetiva de apoio ao desenvolvimento de ideias e novos projetos empresariais.



Promover a participação continuada em redes regionais, nacionais e internacionais.

Ao longo do ano de 2022, a TAGUSVALLEY participar ativamente nas redes de parceria atuais - nomeadamente, INOV+, TECPARQUES, RIERC, procurar integrar-se na rede nacional de DIH's e CoLab's e estimular uma articulação aprofundada na CIMT e no Vale do Tejo particularmente suportada na ação concertada com o NERSANT e o AGROCLUSTER. Em termos nacionais, as redes especializadas para o sector agroalimentar, como a rede rural nacional e o Colab4Food deverão merecer particular atenção da unidade. No contexto internacional, a unidade vai procurar alargar as redes de parceria internacionais avaliando as redes europeias de inovação relevantes para os seus sectores e ter uma posição mais ativa nas redes da IASP, da EBN e ao nível ibérico com a APTE e ANCES.

9

~~10~~

15.

PLANO DE ATIVIDADES

UNIDADE DE PRODUÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO EM TECNOLOGIAS E PROCESSOS INDUSTRIAIS

MISSÃO

Esta Unidade tem como missão definir e implementar uma Agenda de Investigação e Inovação [I&I] no domínio das tecnologias e processos industriais, centrada na produção e transferência de conhecimento orientado para satisfazer as necessidades e desafios do tecido empresarial.

ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS

Concluído o processo de reforço das competências das unidades de investigação, ao abrigo do Aviso Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados - Centro CENTRO 2020, no ano de 2022 está prevista a contratação de um último técnico com grau de mestrado e dar seguimento às linhas de investigação estabelecidas em consonância com o plano estratégico da associação.



1 Coordenador Científico
(Nomeação IPT)



3 Técnicos Superiores

ATIVIDADES EM DESTAQUE

1. Visitas a empresas para a realização de diagnósticos de oportunidades de inovação
2. Dinamizar a capacidade tecnológica instalada
3. Implementar as agendas de Inovação articuladas com as necessidades do tecido empresarial regional
4. Organização de Workshops

No âmbito da atividade da unidade, existirá um foco particular na procura da sustentabilidade financeira da unidade através da prestação de serviços de investigação aplicada com projetos em curso em empresas da região, mas também procurando assegurar uma maior visibilidade das competências instaladas no LINE através da organização de workshops setoriais, de visitas a empresas para a realização de diagnósticos de oportunidades de inovação, com vista no aumento da prestação de serviços. Num âmbito mais operacional, a unidade deve igualmente focar também a sua atuação na colocação em funcionamento regular dos equipamentos de metalomecânica instalados na sua oficina para melhorar a capacidade de prestação de serviço e de apoio à incubação industrial.

No âmbito do plano de actividades para o ano de 2022, está prevista a eventual aprovação do projeto GEAR WEAR de prova de de conceito, para desenvolvimento de um sistema de monitorização a partir dos trabalhos e resultados obtido no anterior projeto de ID em co-promoção AQUATROPOLIS.

Do ponto de vista estratégico, a atividade da Unidade terá um impacto determinante nos seguintes Objetivos Estratégicos:



1

ACELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO



Assegurar a visibilidade do reconhecimento enquanto CVTT mapeado pela Agência Nacional de Inovação

Com o objetivo de criar condições de sustentabilidade para a atividade de investigação aplicada das unidades de produção e transferência de conhecimento, ao longo do ano de 2022 procurar-se-à dar visibilidade e relevância à acreditação do LINE.ipt enquanto entidade mapeada pela ANI e fazer-se um scouting sobre oportunidades de financiamento para apoio regular à sua atividade.



Desenvolvimento de projetos com níveis elevados de trls (technology readiness levels)

No âmbito das atividades de diagnóstico de oportunidades de inovação junto das empresas, ao longo do ano de 2022 a unidade vai procurar identificar problemas capazes de poderem ser encontradas soluções de investigação aplicada passíveis de serem implementadas no mercado em ambiente industrial relevante.



Definir agendas de inovação articuladas com as necessidades do tecido empresarial regional

Ao longo do ano de 2022, procurando intensificar a aproximação junto do tecido produtivo regional e nacional, a equipa procurará articular com o NERSANT um conjunto de iniciativas conducentes à identificação de oportunidades de inovação ajustadas às necessidades do setores económicos mais relevantes.

Dinamizar a capacidade tecnológica de id das unidades de promoção e transferência de conhecimento

No âmbito da sua atuação visando a valorização económica do conhecimento, ao longo do ano de 2022 dever-se-á concretizar um conjunto de atividades conjuntas com empresas para concretizar as linhas de investigação definidas para a unidade e que resultam da estratégia aprovada com a candidatura TGV2030. Igualmente se prevê ter a capacidade de realizar os necessários investimentos e retomar a atividade de prestação de serviços através da colocação em funcionamento dos equipamentos de metalomecânica instalados no LINE e alocação de um recurso humano afeto a essa atividade.



Intensificar o desenvolvimento da rede de contactos com parceiros do setor empresarial e do sistema científico e tecnológico nacional

Ao longo do ano de 2022, a equipa técnica da unidade procurará alargar a rede de contactos participando em eventos - que agreguem a atividade empresarial e de conhecimento relevante no âmbito das tecnologias e processos industriais-, promovendo visitas e trocas de informação com unidades de investigação do sistema científico e tecnológico nacional ou internacional, ou participando em projetos de ID em co-promoção com novos parceiros científicos e empresas.

1v.

[Handwritten signatures and initials]



Aumentar as atividades de disseminação junto dos diferentes stakeholders

Para procurar acelerar os processos de valorização económica do conhecimento, ao longo de 2022 a unidade vai procurar aumentar o número de iniciativas de disseminação das competências e tecnologias relevantes junto dos diferentes stakeholders, através da organização conjunta de eventos de partilha e broakerage de conhecimento junto das empresas.

No âmbito do plano de 2022 estão previstas diversas atividades com esse objetivo a serem desenvolvidas com enquadramento nos projetos TGV 2030 infraestruturas tecnológicas e de contratação de recursos humanos altamente qualificados.



Intensificar a perspetiva “market pull” no desenvolvimento de projetos

Ao longo do ano de 2022, a unidade vai procurar dinamizar iniciativas que promovam a identificação de necessidades no mercado para o desenvolvimento de projetos em parceria com as empresas e as instituições que identifiquem problemas para resolução, nomeadamente através do mapeamento de necessidades para partilha junto da comunidade científica.



2

ALAVANCAR NOVAS DINÂMICAS DE EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO

Ao longo do ano promover de forma sistematizada a divulgação da oferta de acolhimento empresarial e dos serviços existentes

No âmbito das actividades com o objetivo de alavancar novas dinâmicas de empreendedorismo qualificado, a unidade de tecnologias e processos industriais vai procurar trabalhar em articulação com a unidade de acolhimento empresarial e de promoção do empreendedorismo no sentido de divulgar a oferta dos serviços de incubação industrial e na promoção da capacidade de instalação de empresas com os novos edifícios para aceleradores de empresas.

Numa perspetiva mais transversal da atividade da associação, a unidade terá igualmente o foco na presença e visibilidade institucional junto dos diferentes stakeholders setoriais.



Promover a participação continuada em redes regionais, nacionais e internacionais

Ao longo do ano de 2022, participar ativamente nas redes de parceria atuais - nomeadamente, INOV+ , TECPARQUES, RIERC - procurando integrar a rede nacional de Digital Innovation Hubs e de CoLab's - e estimular uma articulação aprofundada na CIMT e no Vale do Tejo com os diferentes atores institucionais e empresariais.

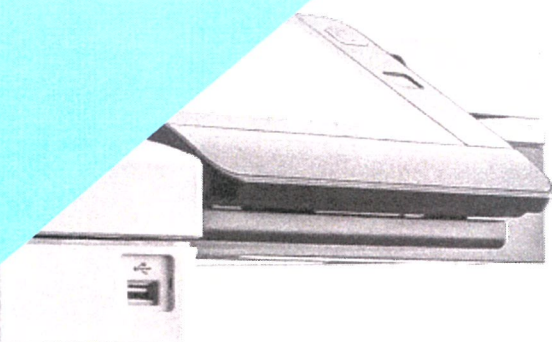
No contexto internacional, procurar reforçar a posição mais ativa nas redes da IASP e da EBN, a par de uma atuação mais proactiva ao nível ibérico com a APTE e ANCES.

Também na perspetiva de alargar as redes de parceria internacionais, a unidade deverá avaliar as redes europeias de inovação relevantes para os seus sectores.



J *W.*

PLANO DE ATIVIDADES



UNIDADE DE ACOLHIMENTO EMPRESARIAL E DE PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

MISSÃO

Esta Unidade tem como missão definir e implementar uma estratégia de captação, apoio à instalação e acompanhamento técnico de iniciativas empresariais, assim como de promoção da cultura e de capacidades/competências de empreendedorismo junto de diferentes segmentos de procura.

ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS

Com a conclusão dos processos de recrutamento previstos para esta Unidade - CLDS 4G, CRHAQ, STARTUP ZERO, J.O.B.S e GIP - no ano de 2022 a unidade ficará constituída com cinco recursos humanos dedicados aos temas do acolhimento empresarial e da promoção do empreendedorismo, criando assim condições para uma real capacidade de resposta aos objetivos da unidade. Estão assim criadas as condições para se poder desenvolver um trabalho mais robusto na captação de novas empresas e projetos empresariais, a par de um trabalho de apoio aos empreendedores com um conjunto mais alargado de serviços dedicados ao desenvolvimento das suas ideias e projetos empresariais.



1 Coordenador de Unidade



4 Técnicos Superiores

ATIVIDADES EM DESTAQUE

1. Rever o catálogo de serviços de apoio à incubação de projetos empresariais
2. Organizar a produção de conteúdos para comunicação da capacidade de acolhimento empresarial
3. Dinamizar iniciativas de promoção do emprego e do empreendedorismo
4. Dinamização de concursos de ideias
5. Estruturar o sistema de medição de impacto da atividade do parque de ciência e tecnologia no ecossistema empresarial

Ao longo do ano de 2022, para além de acompanhar as empreitadas de construção dos edifícios, será igualmente foco de atuação da unidade o trabalho de articular com a área da comunicação a estratégia de divulgação da capacidade de oferta de acolhimento empresarial que ficará alargada em mais cerca de 2.500m².

No âmbito do plano de atividades para o ano de 2022, está prevista para além dos projetos já aprovados do CLDS 4G e do GIP - IEFP, também a eventual aprovação do projeto RIERC J.O.B.S. e do projeto STARTUP ZERO, ambos dedicados à promoção do espírito empresarial com a organização de diferentes programas de aceleração e desenvolvimento de ideias e projetos empresariais, bem como de iniciativas de mentoria, capacitação e visibilidade do trabalho desenvolvido pelos empreendedores apoiados.

No âmbito do CENTRO 2020, foi igualmente submetida candidatura dinamizada pela CIMT e pelo NERSANT, na qual se perspetiva articular as iniciativas no território e, tal como referido no capítulo dedicado à unidade de suporte administrativo e financeiro, caberá à TAGUSVALLEY desenvolver o modelo organizacional de uma nova instituição cooperativa de apoio aos empreendedores da região, uma vez que acabou por não haver decisão durante o ano de 2021.

Em suma, o ano de 2022 terá um conjunto de iniciativas que passarão pelo lançamento de concursos de ideias, organização de programas de aceleração, o fortalecimento de um pacote formal de serviços de apoio aos empreendedores, uma campanha de promoção da capacidade de acolhimento empresarial e o estabelecimento de um calendário de eventos mensais de partilha e troca de informação dedicada aos temas da inovação, do empreendedorismo e do desenvolvimento tecnológico.



1 ACCELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO



Implementar as agendas de inovação articuladas com as necessidades do tecido empresarial regional

Colaborar com as Unidades de Produção e Transferência de Conhecimento, no processo de mapeamento de desafios e oportunidades de inovação nas organizações e ecossistema empresarial da região.



Aumentar as atividades de disseminação junto dos diferentes stakeholders

Organizar uma iniciativa de divulgação das competências instaladas e/ou identificadas em startups relevantes para os desafios mapeados nas empresas da região.



Intensificar a perspetiva “market pull” no desenvolvimento de projetos

Com o levantamento de desafios na indústria da região produzido, a unidade passará a dispor de informação que lhe vai permitir preparar no futuro concursos de inovação aberta para atrair novos projetos de startups e dinamizar programas de workshop adequados aos temas associados com as necessidades identificadas no tecido empresarial regional.



Intensificar o apoio ao desenvolvimento de projetos de empreendedorismo/ empresariais democratizando o acesso a tecnologias e suporte técnico e científico

Estruturar uma rede de contactos associados a tecnologias emergentes - como poderão ser os casos de bigdata, ia, machine learning, blockchain, cloud computing, entre outros relevantes - que permita criar um programa de atividades e suporte técnico para apoiar empreendedores e novos projetos empresariais no desenvolvimento das **suas ideias de negócio particularmente orientadas para a transição digital.**



2

ALAVANCAR NOVAS DINÂMICAS DE EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO

Com o objetivo de alavancar novas dinâmicas de empreendedorismo qualificado, a unidade vai procurar dinamizar um conjunto de iniciativas dedicadas ao surgimento de novos projetos e ao seu apoio com competências específicas que lhes permitam desenvolver numa base mais sólida as suas ideias e projetos empresariais.



Promover de forma sistematizada a divulgação da oferta de acolhimento empresarial e dos serviços existentes

Desenvolver os conteúdos gráficos da oferta de acolhimento empresarial que ficará disponível durante este ano de 2022 e desenhar uma estratégia para a sua divulgação junto dos canais especializados na atração e fixação de projetos empresariais.



Potenciar a presença em plataformas nacionais para a atração de investimento

O Governo português encontra-se a preparar diferentes mecanismos de atração de investimento estrangeiro, sendo essencial disponibilizar a informação atualizada na plataforma da AICEP e na plataforma do PORTUGAL DIGITAL. Para tal a TAGUSVALLEY estará atenta e envolvida na dinamização da APPE recentemente criada, e da qual a TECPARQUES é entidades fundadora.



Promover a fixação de trabalhadores digitais

Com a conclusão do adensamento da capacidade de instalação do INOV. POINT, que aumentou em mais 58 postos de trabalho dedicados às tecnologias de informação, foi dado um passo importante no sentido de diferenciar a incubadora pela capacidade de acolhimento e reforçar a campanha de atração de trabalhadores digitais para o interior.

Promover a aceleração de ideias e projetos empresariais

Para apoiar os empreendedores no desenvolvimento das suas ideias de negócio e projetos empresariais, dirigir os esforços para apoiar a sua participação em programas de aceleração que os apoiem nos seus processos pessoais através do contacto com especialistas em áreas chave dos negócios ou na partilha de ideias com outros empreendedores é essencial. Pelo que ao longo do ano a unidade vai procurar estar envolvida na organização de dois programas de aceleração e/ou apoiar empreendedores locais a participar em outros programas que se revelem relevantes.

Organizar três concursos de ideias e produtos

Procurando reforçar as áreas sectoriais de especialização identificadas para a atividade da TAGUSVALLEY, ao longo do ano de 2022 a unidade vai, em colaboração com outras unidades e entidades parceiras, organizar três novos concursos de ideias e de produtos. Por um lado, retomar o concurso de ideias da incubadora para atrair novos projetos inovadores e de base tecnológica, o prémio food fab lab para o setor alimentar e um concurso de ideias dedicado ao concelho de Abrantes (INOVC+).





**TAGUS
VALLEY**
PARQUE DE CIÊNCIA
E TECNOLOGIA

J
CAF
lv.



Promover o networking e atividades de b2b

Um ambiente de partilha de informação, troca de experiências e divulgação do trabalho desenvolvido é essencial na dinâmica de um ecossistema de empreendedorismo, assumindo a unidade a organização mensal de eventos de networking em ambiente virtual ou presencial, bem como, a promoção de atividades B2B. Em ambos os casos, para além do ecossistema empresarial instalado no TAGUSVALLEY, procurar-se-á o envolvimento nestas atividades de empreendedores, startups e empresas, com particular destaque para aquelas que integram o ecossistema da NERSANT, bem como, o envolvimento dos parceiros do Sistema Científico e Tecnológico Nacional, privilegiando o envolvimento dos Institutos Politécnicos de Tomar e de Santarém, e ainda, as redes alargadas que o TAGUSVALLEY integra, com particular destaque para a TECPARQUES.

Atrair e fixar seis novos projetos empresariais para o TAGUSVALLEY

Em momentos de alguma incerteza novas oportunidades também surgem, pelo que a unidade ao longo do ano de 2022 vai procurar apoiar, nas empresas já instaladas e em novas que possa atrair, a fixação de pelo menos seis novos projetos empresariais.



Apoiar duas empresas locais na apresentação de candidaturas a concursos externos (arrisca c, rierc, portugal ventures, entre outros)

Mapear projetos e ideias de negócio, apoiá-los na preparação dos seus processos e acompanhá-los no desenvolvimento das suas candidaturas a concursos não dinamizados pela TAGUSVALLEY assume-se poder ser um meio para assegurar o seu crescimento e contacto com outras realidades relevantes para o crescimento dos seus projetos. Ao longo do ano de 2022 a unidade de acolhimento empresarial e de promoção do empreendedorismo irá procurar identificar pelo menos dois projetos nessas circunstâncias.

Apoiar quarenta empreendedores no desenvolvimento da sua ideia de negócio inovador e/ou de base tecnológica

Com os diferentes pontos de contacto com os empreendedores, seja por via do atendimento semanal no gabinete ENCAIXA-TE, nos sistemas de apoio do IAPMEI através do StartUp VOUCHER ou do StartUp VISA, a unidade vai procurar dar maior visibilidade ao serviço e disponibilizar os seus recursos para apoiar os empreendedores que a contactem.





[Handwritten signatures and initials]



Dinamizar três atividades dirigidas a desempregados com qualificação superior, no âmbito do gabinete de inserção profissional

Numa perspetiva complementar ao trabalho desenvolvido através do GIP protocolado com o IEFP, a unidade vai dinamizar um conjunto de iniciativas particularmente vocacionadas para jovens desempregados com qualificação superior no sentido de os apoiar na sua empregabilidade.

Numa abordagem mais transversal da atividade da unidade de acolhimento empresarial e promoção do empreendedorismo, a equipa procurará dinamizar a participação nas redes mais relevantes para a sua atuação.



Promover a participação continuada em redes regionais, nacionais e internacionais

Ao longo do ano de 2022, participar ativamente nas redes de parceria atuais - nomeadamente, INOV+, TECPARQUES, RIERC - procurando integrar a rede nacional de Digital Innovation Hubs e de CoLab's - e estimular uma articulação aprofundada na CIMT e no Vale do Tejo com os diferentes atores institucionais e empresariais.

No contexto internacional, procurar reforçar a posição mais ativa nas redes da IASP e da EBN, a par de uma atuação mais proactiva ao nível ibérico com a APTE e ANCES.

Também na perspetiva de alargar as redes de parceria internacionais, a unidade deverá avaliar as redes europeias de inovação relevantes para os seus sectores.

Ar

12.

PLANO DE ATIVIDADES



UNIDADE DE PROMOÇÃO DAS COMPETÊNCIAS CIENTÍFICAS E TECNOLÓGICAS

MISSÃO

Esta Unidade - que será criada enquanto spin-off da Unidade de Acolhimento Empresarial e Promoção do Empreendedorismo - tem como missão definir e implementar uma estratégia de promoção da literacia científica e digital e das competências tecnológicas junto de diferentes segmentos de procura.

ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS

A unidade atualmente composta por um coordenador e um técnico superior a tempo inteiro e três monitoras a tempo parcial, com uma estrutura fluida de contratos associados aos serviços contratados para cada ano letivo, no âmbito do T_CODE e um técnico superior dedicado ao projeto STARTUP ZERO na promoção da economia circular junto das comunidades escolares e ecossistemas de empreendedorismo nacionais.



1 Coordenador de Unidade



5 Técnicos Superiores

ATIVIDADES EM DESTAQUE

1. Estruturar a proposta de uma academia de código
2. Dinamizar as atividades do <T_CODE>
3. Apoiar a implementação do PMTD do concelho de Abrantes

Trabalhar as competências do território para a transição digital é o principal foco da unidade e, neste ano de 2022, continuará a sê-lo. Com o alargamento da ação aos concelhos de Torres Novas e Ferreira do Zêzere, ao longo do ano de 2022 colocar-se-á o foco na continuação da atuação ao nível do programa <T_CODE> para a literacia digital nos 3.º e 4.º anos do 1.º ciclo a par da sua extensão em Abrantes também para o 2.º ciclo.

Preparar os alunos para o futuro digital é o primeiro passo a ser dado, mas ao longo de 2022 a unidade vai aprofundar o trabalho realizado com os professores no sentido de contribuir para o aumento das suas competências digitais e igualmente trabalhar também com os encarregados de educação no sentido de apoiar também a sua inclusão digital através de workshops e ações de capacitação.

No âmbito do plano de atividades para o ano de 2022, a TAGUSVALLEY vai procurar retomar a sua atuação em linha com o plano nacional para a transição digital, porque em 2021 por via das dificuldades que a situação pandémica impôs sobre a capacidade de resposta da equipa técnica não foi possível avançar com o previsto e em 2022 procurará criar as bases para apoiar o município de Abrantes na concretização do seu próprio plano municipal para a transição digital, através da estruturação de iniciativas de apoio às pessoas, às empresas e à administração autárquica - como seus pilares estruturantes.

O ano de 2022 assume-se também no plano de atividades o momento para contribuir na concretização de dois ambiciosos projetos dedicados, por um lado, à criação de uma academia de código para trabalhar as competências digitais de ativos da região em articulação com o Instituto Politécnico de Tomar integrado no programa UPSKILLS - e reconverter desempregados - para as áreas das tecnologias de informação de modo estimular a atração e fixação de novos postos de trabalho nestas áreas. E, por outro, à criação de uma academia dedicada aos processos industriais da metalomecânica em parceria com os stakeholders da região para responder às crescentes necessidades de mão-de-obra qualificada sentida pelas empresas da região.

Do ponto de vista estratégico, a atividade da Unidade terá um impacto determinante nos seguintes Objetivos Estratégicos:



ACELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO



Intensificar o desenvolvimento da rede de contactos com parceiros do setor empresarial e do sistema científico e tecnológico nacional

Ao longo do primeiro trimestre de 2022 procuraremos promover o mapeamento das necessidades de competências digitais das empresas e instituições regionais, no sentido de procurar reforçar os laços institucionais do parque com as empresas da região e com outros parceiros do sistema científico e tecnológico nacional, nomeadamente com a integração em consórcios de Digital Innovation Hubs e CoLabs relevantes para a atividade regional e para os sectores dos processos industriais e alimentar ao nível nacional.

Intensificar o apoio ao desenvolvimento de projetos de empreendedorismo empresariais democratizando o acesso a tecnologias e suporte técnico e científico

Em colaboração com a UAEE, apoiar a organização de três concursos de ideias e projetos empresariais para estimular o empreendedorismo na região e os serviços e recursos disponíveis no parque através da sua incubadora INOVPOINT.



Intensificar a Perspectiva “Market Pull” no Desenvolvimento De Projetos

Em articulação com a UAEE, no decurso de 2022, por um lado dinamizar iniciativas de inovação aberta com desafios baseados em necessidades identificadas por empresas da região, de modo a promover a aplicabilidade das soluções e a aproximação do conhecimento junto do setor empresarial. E por outro, junto da comunidade educativa do território, realizar reuniões com as direções dos agrupamentos escolares e responsáveis municipais da area da educação para procurar ajustar os atuais conteúdos de promoção das competências científica e tecnológicas da unidade.

Ao longo de 2022, organizar duas novas atividades de promoção das ferramentas para promover as competências científicas e tecnológicas em uso na TAGUSVALLEY junto das entidades do território, mas também dos organismos nacionais que tutelam as competências digitais e a transição digital - InCODE 2030 e PORTUGAL DIGITAL.



2

ALAVANCAR NOVAS DINÂMICAS DE EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO



Ao longo do ano promover de forma sistematizada a divulgação da oferta de acolhimento empresarial e dos serviços existentes

Integrando a estratégia de comunicação da oferta de acolhimento empresarial e dos serviços disponibilizados na TAGUSVALLEY, em 2022 a unidade conduzirá os seus esforços para divulgar os recursos tecnológicos ao dispor dos participantes nas iniciativas de promoção das competências científicas e tecnológicas, nomeadamente através dos serviços de fab lab e meios tecnológicos ao dispor no parque para apoio aos projetos inovadores e de base tecnológica.



Continuar a garantir a implementação do programa de literacia digital T_CODE a todos os alunos do 3.º e 4.º ano do concelho e promover o seu alargamento universal aos alunos do 2.º ciclo

Dando sequência ao trabalho desenvolvido no âmbito do programa T_CODE no concelho de Abrantes, para além do 3.º e 4.º ano do primeiro ciclo, vai se promover o alargamento das atividades a todos os alunos do 2.º ciclo de ambos os agrupamentos de escolas, bem como a preparação e organização de um evento final na conclusão do ano letivo.



AMPLIAR OS NÍVEIS DE LITERACIA CIENTÍFICA E DIGITAL E DE COMPETÊNCIA TECNOLÓGICA DA POPULAÇÃO E EMPRESAS



Apoiar a operacionalização da estratégia de capacitação de ativos, com o diagnóstico de necessidades de formação a realizar junto do tecido empresarial.

Com o objetivo de criar condições para responder às necessidades de competências nas áreas dos processos industriais do tecido empresarial regional, a TAGUSVALLEY procurará colaborar com o NERSANT e criar as condições que conduzam ao surgimento de uma estrutura de formação para dar resposta regional às necessidades de recursos humanos capacitados, através da criação de uma academia de Metalomecânica e Processos Industriais a instalar no TAGUSVALLEY.



Promover a concretização de uma academia de código, integrada e articulada com o Projeto Educativo Municipal, em parceria com o Instituto Politécnico de Tomar

Com o objetivo de poder responder às necessidades de competências nas áreas digitais do tecido empresarial regional, ao longo do ano de 2022 em cooperação com a IPT vai se realizar o levantamento das necessidades atuais e futuras, de modo a assegurar um fluxo de recursos humanos capacitados, ajustados às necessidades das empresas instaladas e que permita criar as condições de base para atrair novas empresas dos setores das tecnologias de informação.



Promover a criação de um Gabinete de Apoio à Transição Digital das Empresas do Concelho de Abrantes

Com a aprovação do Plano Municipal para a Transição Digital, um conjunto de linhas de ação foram estabelecidas e organizam-se em torno dos pilares “empresas”, “pessoas” e “administração autárquica”. Para apoiar a sua concretização no terreno, até ao final do primeiro semestre de 2022, vai se procurar retomar o processo e trabalhar para estruturar e implementar um gabinete de apoio à transição digital das empresas, onde será possível obter apoio técnico sobre o tema e que terá a responsabilidade de definir um programa de iniciativas que visem a sensibilização para a importância do tema.



Promover a criação de um Gabinete de Apoio à Transição Digital das Empresas do Concelho de Abrantes

Com a aprovação do Plano Municipal para a Transição Digital, um conjunto de linhas de ação foram estabelecidas e organizam-se em torno dos pilares “empresas”, “pessoas” e “administração autárquica”. Para apoiar a sua concretização no terreno, até ao final do primeiro semestre de 2022, vai se procurar retomar o processo e trabalhar para estruturar e implementar um gabinete de apoio à transição digital das empresas, onde será possível obter apoio técnico sobre o tema e que terá a responsabilidade de definir um programa de iniciativas que visem a sensibilização para a importância do tema.



Elaborar proposta de portfólio de conteúdos formativos para o programa Municipal de Inclusão Digital, bem como, e estabelecer a rede de entidades municipais credenciadas para dinamizarem a oferta formativa

Com a aprovação do Plano Municipal para a Transição Digital, um conjunto de linhas de ação foram estabelecidas e organizam-se em torno dos pilares “empresas”, “pessoas” e “administração autárquica”. Para a sua implementação no ano de 2022, vai se retomar o processo e no âmbito da Inclusão Digital terá que se definir o portefólio de conteúdos a serem abordados nas ações de capacitação para a inclusão digital dos diferentes públicos e estabelecer os critérios para credenciar as entidades que vão integrar a rede e serem as dinamizadoras das iniciativas no concelho.



Promover no âmbito do T-CODE ações de promoção das competências digitais direcionadas para os encarregados de educação

Alargar o âmbito de atuação do T_CODE também aos encarregados de educação, capacitando-os para apoiar os seus filhos e estimular as suas próprias competências digitais, será uma linha de trabalho para continuar a trabalhar ao longo do ano de 2022 na unidade, para assim contribuir para ampliar os níveis de literacia científica e digital e de competência tecnológica da população.



Criar um programa piloto de projeto educativo para a Economia Circular no Médio Tejo

No âmbito do projeto STARTUP ZERO, aprovado pelo COMPETE 2020, está previsto o desenvolvimento de um piloto de projeto educativo para a economia circular que permitirá criar as condições para implementar um programa em diversas escolas do Médio Tejo com o objetivo de sensibilizar a comunidade educativa e desenvolver trabalhos com os alunos especificamente dedicados à circularidade dos processos.

E, numa perspetiva mais transversal na atuação da TAGUSVALLEY a unidade vai igualmente reforçar a sua proatividade nas redes relevantes para a sua atividade.



Promover a participação continuada em redes regionais, nacionais e internacionais

A integração em redes é elemento chave para a inovação e o fortalecimento da capacidade de ação, sendo ao longo do ano de 2022 considerado elemento chave continuar o trabalho de aprofundamento da relação com a fundação Raspberry Pi e a rede Code Clube no âmbito das iniciativas do programa T_CODE, mantendo o selo InCODE2030 e o seu reconhecimento como prática pedagógica nacional. No âmbito da economia circular procurar aprofundar os laços com a fundação Ellen MacArthur e a rede de parceria do projeto STARTUP ZERO, nomeadamente o laboratório colaborativo para a economia circular CECOLAB, será a segunda linha de ação da unidade. Acompanhar igualmente a atividade do PORTUGAL DIGITAL e das oportunidades que poderão surgir e sejam redes relevantes para integrar.



**TAGUS
VALLEY**
PARQUE DE CIÊNCIA
E TECNOLOGIA

[Handwritten signatures and initials]

PLANO DE ATIVIDADES

GABINETE DE GESTÃO DO CONHECIMENTO E OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO

MISSÃO

Esta Unidade tem como missão prestar serviços transversais de suporte ao funcionamento regular do conjunto da TAGUSVALLEY e de cada uma das suas Unidades de Negócio, designadamente nos domínios da Gestão do Conhecimento e das Oportunidades de Financiamento.



**TAGUS
VALLEY**
PARQUE DE CIÊNCIA
E TECNOLOGIA

Handwritten signature and initials 'lh' in blue ink.

ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS

Este gabinete surgiu fruto da reorganização operada em meados do ano de 2021, com o objetivo de potenciar as competências da sua equipa técnica e é atualmente composto por um técnico.



1 Coordenador de Unidade



1 ACELERAR PROCESSOS DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA DO CONHECIMENTO



Intensificar o desenvolvimento da rede de contactos com parceiros do setor empresarial e do sistema científico e tecnológico nacional

Ao longo do ano de 2022 no âmbito das atividades do gabinete que passarão pela implementação do Plano de Ação para a Gestão do Conhecimento, pela promoção de uma cultura organizacional de partilha e gestão do conhecimento, pela realização de ações de sensibilização para valorizar economicamente o conhecimento, pela deteção de oportunidades de financiamento, e por monitorizar a execução das candidaturas aprovadas, assumindo-se que para concretizar estas atividades os seus resultados serão uma oportunidade para reforçar os laços e trabalho em rede também nesta área em

Handwritten symbol or mark, possibly a stylized letter or logo.

Handwritten text, possibly initials or a signature, including the letters "G" and "H".

ORÇAMENTO

Na fase em que se concretizam muitas das apostas recentes da estratégia da associação em reforçar a sua aposta tanto no acolhimento empresarial como na importância do conhecimento e da sua transferência para o contexto da atividade empresarial, em termos orçamentais o ano de 2022 reflete também a sua magnitude, com um valor global de movimentos estimados na ordem dos 2.942.826,03 €, que se repartem entre despesas gerais de funcionamento das unidades da associação (1.442.826,03 €) e a conclusão dos investimentos previstos no âmbito das infraestruturas tecnológicas (na ordem dos cerca de 1,5 milhões de euros).

Para a conclusão do investimento aprovado no âmbito do projeto das infraestruturas tecnológicas será necessária proceder à subscrição das restantes 12 unidades de participação para fazer face ao aumento da componente nacional decorrente da necessidade de revisão em alta do projeto do IT.POINT, já aprovado pela comissão diretiva do CENTRO 2020 e em fase de obtenção do visto prévio do Tribunal de Contas para poder avançar a empreitada. Para os restantes investimentos em curso, o restante valor necessário no valor de 143.991,57 €, decorre das unidades de participação adquiridas pelo município de Abrantes no ano de 2020 no valor de 260mil euros, que se encontram em propriedade da associação para assegurar essas operações financeira.

Para as despesas gerais de operação da associação, num total de 1.005.513€, acrescidos 360.683€ de subsídios e 447.513€ de amortizações dos investimentos realizados anteriormente, que totalizam um movimento global no ano de 2022 de 1.813.709,03€, os rendimentos associativos provêm maioritariamente de subsídios à exploração, da prestação de serviços, das quotas anuais dos associados e do contrato programa com o Município de Abrantes que para o ano de 2022 se perspectiva no valor de 270.000€ e que representa cerca de 15% do financiamento total da associação.

2022		
Prestações de Serviços	300 070,00 €	16,5%
Subsídios à Exploração	872 956,03 €	48,1%
Contrato Programa CMA	270 000,00 €	14,9%
Quotas de Associados	10 000,00 €	0,6%
Subsídios de Investimento	360 683,00 €	19,9%
TOTAL	1 831 709,03 €	

À semelhança do ano transacto, com alguma incógnitas sobre a aceleração económica geral do país mas com esperança no reforço para as verbas dedicadas para a aproximação do conhecimento à atividade económica, a Direção antevê um ano difícil nos aspetos da tesouraria da associação por conta dos cofinanciamentos dos investimentos significativos em curso, mas com a perspetiva de um resultado líquido equilibrado no final do ano com uma estimativa de saldo positivo, na ordem dos 808,43€, como se dá conta na sua demonstração de resultados previsionais.

No que diz respeito ao balanço da associação, no final do ano de 2022 ele será reforçado com a incorporação nos ativos dos investimentos em curso e concluídos durante o ano e pela subscrição da totalidade do seu fundo patrimonial, devendo a situação líquida da associação ver reforçado o seu valor em 2022.

Por fim, para demonstrar os principais fluxos financeiros da associação ao longo do ano de 2022, a Direção preparou igualmente um documento orçamental em que procura evidenciar a significativa movimentação de meios que ao longo do ano se desenvolverá, num montante total de cerca de 2,9 milhões de euros, como se dá conta nos quadros que se seguem.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PROVISÓRIA

CONTA		RENDIMENTOS E GASTOS	2022
POS	NEG		
71/72		Vendas e serviços prestados	300 070,00
75		Subsídios à exploração	1 142 956,03
		Portugal 2020	822 956,03
		Município Abrantes	270 000,00
		IEFP	12 500,00
		PDR2020	37 500,00
	61	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-35 000,00
	62	Fornecimentos e serviços externos	-665 747,80
	63	Gastos com pessoal	-657 939,79
78		Outros rendimentos e ganhos	370 683,00
	68	Outros gastos e perdas	-6 700,00
		Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	448 321,43
761	64	Gastos / reversões de depreciação e de amortização	-447 513,00
		Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	808,43
79	69	Gasto Líquido de Financiamento	0,00
		Resultado antes de impostos	808,43
	812	Impostos sobre o rendimento do período	0,00
		Resultado líquido do período	808,43



[Handwritten signatures and initials]

BALANÇO PROVISÓRIO

RUBRICAS	2022	2020
ATIVO		
Activo não corrente		
Activos fixos tangíveis	3 830 497,70	2 335 216,57
Activos Intangíveis	14 602,98	2 765,15
Investimentos financeiros	65 944,66	64 238,54
Accionistas / Sócios	75 358,11	75 358,11
Subtotal	3 986 403,45	2 402 220,26
Activo corrente		
Clientes	63 897,32	329 939,06
Estado e outros entes públicos	109 475,07	25 372,21
Diferimentos	199,99	590,49
Outros activos correntes	3 682 428,00	1 750 061,41
Caixa e depósitos bancários	86 457,87	253 536,60
Subtotal	3 942 458,25	2 359 499,77
Total do activo	7 928 861,70	4 761 720,03
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO		
Capital Próprio		
Capital realizado	2 570 000,00	2 570 000,00
Reservas	1 207,10	1 207,10
Resultados transitados	-2 009 449,10	-1 903 127,81
Outras variações no capital próprio	5 169 977,50	3 236 174,75
Subtotal	5 731 735,50	3 904 254,04
Resultado liquido do exercicio	808,43	-106 321,29
Total do capital próprio	5 732 543,93	3 797 932,75



[Handwritten signatures and initials]

BALANÇO PROVISÓRIO

RUBRICAS	2022	2020
PASSIVO		
Passivo não corrente		
Financiamentos obtidos	335 555,00	308 496,77
Outras contas a pagar	78 347,10	0,00
Subtotal	413 902,10	308 496,77
Passivo corrente		
Fornecedores	316 182,06	65 895,10
Estado e outros entes publicos	50 562,07	12 171,96
Financiamentos obtidos		100 000,00
Diferimentos	1 369 838,13	174 861,71
Outros Passivos correntes	32 169,84	82 749,35
Subtotal	1 768 752,10	435 678,12
Total do Passivo	2 182 654,20	744 174,89
Total do capital próprio e do passivo	7 915 198,13	4 542 107,64

ORÇAMENTO DA TESOURARIA

RUBRICAS	2022	PROVEITOS E GANHOS	CUSTOS E PERDAS
Fluxos de caixa de actividades operacionais			
Recebimentos de clientes e utentes	300 070,00 €	1 453 026,03 €	
Recebimentos de subsidios Portugal 2020	822 956,03 €		
Recebimentos Municipio Abrantes Contrato Programa 2020	270 000,00 €		
Quotas de Associados	10 000,00 €		
Recebimentos IEFP	12 500,00 €		
Recebimentos PDR2020	37 500,00 €		
Pagamentos a fornecedores Mercadorias/Matérias Primas	-35 000,00 €		-1 355 187,59 €
Pagamentos a fornecedores Serviços Externos	-665 747,80 €		
Pagamentos ao pessoal	-542 403,67 €		
Pagamentos Encargos c/ pessoal	-112 036,12 €		
Caixa geradas pelas operações	97 838,43 €	- €	
Outros Pagamentos	-4 700,00 €		- €
Outros recebimentos (Quotas)	10 000,00 €	10 000,00 €	
Fluxos das actividades operacionais ⁽¹⁾	103 138,43 €		

ORÇAMENTO DA TESOURARIA

RUBRICAS	2022	PROVEITOS E GANHOS	CUSTOS E PERDAS
Fluxos de caixa das actividades de investimento			
Pagamentos respeitantes a:			-1 500 000,00 €
Activos fixos tangíveis			
IT Point	-1 000 000,00 €		
Aceleradores	-300 000,00 €		
Reforço Tecnológico Equipamento	-200 000,00 €		
Recebimentos provenientes de:		1 335 000,00 €	
Activos fixos tangíveis	- €		
Activos Intangíveis	- €		
Investimentos financeiros	- €		
Outros Activos	- €		
Subsídios ao investimento	1 275 000,00 €		
Juros e rendimentos similares	- €		
Subscrição Unidades Participacao	60 000,00 €		
Fluxos das actividades de investimento ⁽²⁾	-165 000,00 €		

ORÇAMENTO DA TESOURARIA

RUBRICAS	2022	PROVEITOS E GANHOS	CUSTOS E PERDAS
Fluxos de caixa das actividades de investimento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos	- €		
Realizações de fundos	- €		
Cobertura de prejuízos	- €		
Doações	- €		
Fundos Próprios (UP já subscritas)	- €		
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos			
Juros e gastos similares	- €		
Dividendos	- €		
Reduções de fundos	- €		
Outras operações de financiamento	- €		
Fluxos de actividades de financiamento ⁽³⁾	- €		
Variação de Caixa e Seus Equivalentes (1 + 2 + 3)	-61 861,57 €		
Efeitos das Diferenças de Câmbio	- €		
Saldo na Amortização dos Investimentos Anteriores	-87 638,44 €		-87 638,44 €
Caixa e Seus Equivalentes no início do período	143 991,57 €	143 991,57 €	
Caixa e Seus Equivalentes no Fim do Período	808,43 €	808,43 €	



**TAGUS
VALLEY**

PARQUE DE CIÊNCIA
E TECNOLOGIA

Abrantes, 15 de novembro de 2021

A Direção da TAGUSVALLEY

Ana Paula Grijó

Domingos Chambel

João Coroado

www.tagusvalley.pt • 241 330 330

 @tagusvalley.parquedecienciaetecnologia  @tagusvalley  @tagusvalley_pt