

# JOBS

**Projeto JOBS – Jump Over to Business Startup**

**Projeto n.º CENTRO-04-3560-FSE-072500**

**SAAC - Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Promoção do Espírito Empresarial**

**POCI - Programa Operacional para a Competitividade e Internacionalização**

**Autoridade de Gestão – Programa Operacional Regional do Centro**

**Organismo – PO Centro**

**Localização geográfica:** O presente projeto poderá ser desenvolvido nas NUTS II Centro

## **PROMOTORES**

- **CEC** – Conselho Empresarial do Centro / **CCIC** – Câmara de Comércio e Indústria do Centro
- **Associação BLC3**- Campus de Tecnologia e Inovação
- **AIRO** – Associação Empresarial da Região Oeste
- **IEFF** – Incubadora de Empresas da Figueira da Foz – Associação para o Desenvolvimento Empresarial
- **Associação Parkurbis** Incubação
- **SERQ** – Centro de Inovação e Competência da Floresta – Associação
- **TAGUSVALLEY** -Associação para a Promoção e Desenvolvimento do Técnico do Vale do Tejo

**Investimento elegível total aprovado:** 624.267,27€

**Financiamento proveniente do Fundo Social Europeu:** 530.627,18€

**Prazo de execução:** de 01-12-2021 a 30-06-2023

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

## SÍNTESE DO PROJETO

O Projeto JOBS, tem como objetivo capacitar *startups* e empreendedores com as capacidades e contactos necessários à aceleração da sua entrada no mercado, partindo dos recursos e redes acessíveis através dos seus membros, ao nível do pós aceleração

### PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- **Atividade 1- Atividade de pós Aceleração:**
  - Avaliação, seleção e diagnóstico de necessidades dos projetos admitidos à atividade;
  - Avaliação e mapeamento das competências diferenciadoras dos elementos da rede;
  - 8 meses de acompanhamento;
  - Provas de Conceito
- **Atividade 2- Monitorização da rede RIERC:**
  - Desenvolvimento de ferramenta digital à análise do mapeamento, definição das equipas de acompanhamento e gestão dos processos
  - Sensibilização Jovens Secundário e Escolas Profissionais (NERLEI);
- **Atividade 3- Promoção Regional, Nacional e Internacional da rede e comunicação:**
  - Materiais de divulgação do projeto
  - Seminário de encerramento
  - Sessões de sensibilização
  - Imagem do projeto
  - Assessoria de comunicação
- **Gestão do Projeto:**
  - Reuniões presenciais da parceria
  - Deslocações
  - TOC|ROC
  - Recursos Humanos

### PRINCIPAIS INDICADORES:

Avaliação e seleção dos projetos candidatos – 75

Diagnóstico de necessidades dos projetos selecionados – 50

Mapeamento de competências diferenciadoras entre os elementos da RIERC – 1

Conteúdos digitais – 16

Provas de Conceito – 50

Empresas integradas na Pós-aceleradora RIERC – 50

Novas empresas criadas – 20

Ferramenta de monitorização do projeto – 1

Relatórios de acompanhamento - 50

Ação de capacitação da parceria em Melhores Práticas – 1

Assessoria de comunicação (meses) – 24

Sessões de sensibilização – 42

Número de empresas criadas até 6 meses após a conclusão da intervenção/projeto em atividades intensivas em conhecimento e/ou tecnologia, no âmbito dos desafios sociais e societais – 42

Cofinanciado por:

Número de empresas criadas até 6 meses após a conclusão da intervenção/projeto em atividades das indústrias culturais ou criativas, no âmbito dos desafios sociais e societais – 420

Número de jovens estudantes do 3º ciclo do ensino básico e do secundário que se consideram mais capacitados, no âmbito das temáticas do projeto, face ao total de jovens estudantes do 3º ciclo do ensino básico e do secundário que beneficiaram das ações e resultados – 90%

Número de jovens estudantes do ensino superior que se consideram mais capacitados, no âmbito das temáticas do projeto, face ao total de jovens do ensino superior que beneficiaram das ações e resultados – 10

Número de jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa que se consideram mais capacitados, no âmbito das temáticas do projeto, face ao total de jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa que beneficiaram das ações e resultados – 16

Número de empresas (PME) recém-criadas que consideraram útil a informação, metodologias, ferramentas ou outros instrumentos disponibilizados no âmbito do projeto face ao total das empresas (PME) recém-criadas que beneficiaram das ações e resultados – 50

Número de conteúdos em formato digital (vídeo) publicados de forma aberta na internet – 10

Número total de conteúdos em formato digital publicados de forma aberta na internet – 16

Número total de projetos candidatos à Pósaceleradora - 150

#### **MAIS INFORMAÇÕES:**

**CEC/CCIC - Conselho Empresarial do Centro/Câmara de Comércio e Indústria do Centro -**  
[geral@cec.org.pt](mailto:geral@cec.org.pt)

- **Associação BLC3**- Campus de Tecnologia e Inovação
- **AIRO** – Associação Empresarial da Região Oeste
- **IEFF** – Incubadora de Empresas da Figueira da Foz – Associação para o Desenvolvimento Empresarial
- **Associação Parkurbis** Incubação
- **SERQ** – Centro de Inovação e Competência da Floresta – Associação
- **TAGUSVALLEY** -Associação para a Promoção e Desenvolvimento do TécnoPólo do Vale do Tejo

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu